

Bienvenue

**La présentation débute
dans quelques instants**

Cycle Innovation 2024

**La sobriété numérique en formation
14 novembre 2024**



Quelques mots à propos du C2RP



Notre identité



Expertise

Agilité

Partenariat

Le C2RP, un acteur neutre

Au service de l'emploi, de l'orientation et de la formation professionnelles

au bénéfice de la population des Hauts-de-France



Une offre globale à votre service



QUALIFIER

Nous collectons, qualifions l'offre de formation régionale pour la diffuser sur les outils des professionnels et les sites portails grand public.

Nous proposons des outils aux OFA et CFA pour optimiser leurs saisies.

Nous permettons ainsi à des millions de personnes d'avoir accès à l'information et de choisir leur formation.



OBSERVER

Nous construisons et assemblons les données statistiques pour donner du sens au lien emploi-formation.

Nous réalisons des outils sur la base d'indicateurs qui permettent d'analyser, de cartographier les chiffres clés et de prendre les bonnes décisions.

Nous travaillons en réseau avec les producteurs de données pour apporter une plus-value à nos productions et anticiper les mutations économiques.



INFORMER

Nous donnons accès à l'information pour accompagner les acteurs dans les changements les impactant.

Nous organisons et publions une veille sur l'environnement emploi, formation, orientation.



ACCOMPAGNER

Nous produisons un catalogue de ressources et d'outils pour enrichir les pratiques professionnelles et progresser au rythme de chacun.

Nous programmons des sessions de professionnalisation. Nos sujets ? VAE, transition écologique, innovation, métiers, accompagnement des publics, QPV...

Les chiffres clés

27 000

offres de
formation
collectées par an

30

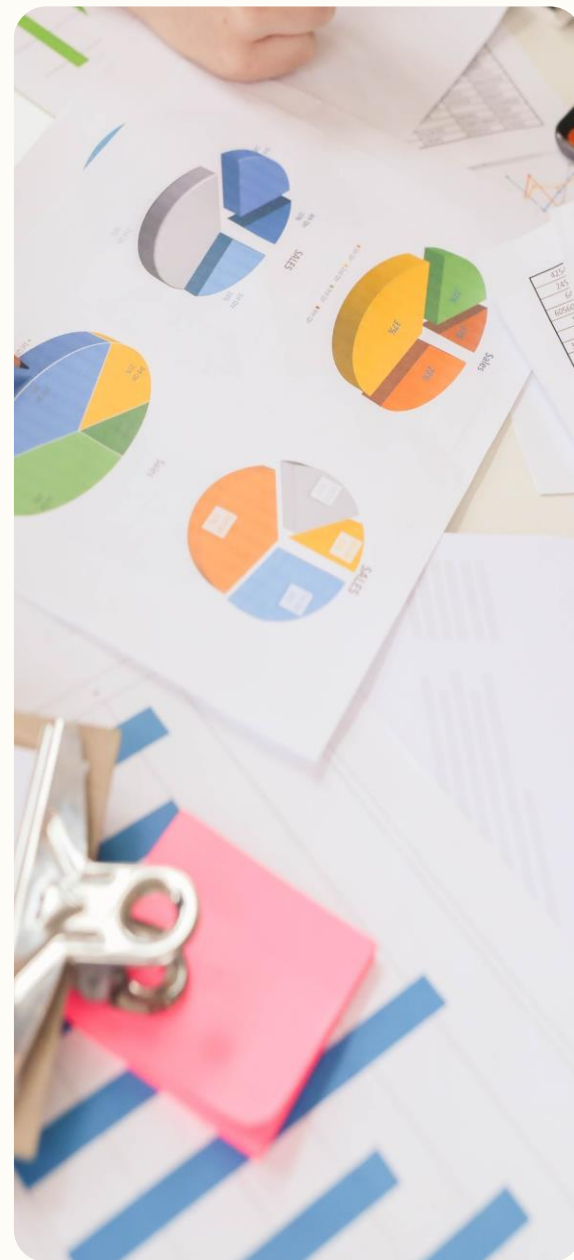
sources de données
statistiques
différentes

600

ressources
professionnelles
disponibles

6

outils pour orienter



Présentation du cycle Innovation 2024

10 webinaires
pour vous informer et échanger
septembre/décembre

- la transition écologique et environnementale
- les nouvelles pratiques numériques
- les nouveaux métiers



Présentation du cycle Innovation 2024


1^{er} axe : la transition écologique et environnementale



Webinaire 

La sobriété numérique



Webinaire 

Présentiel ou à distance, quels bilans
carbones pour la formation ?

Présentation du cycle Innovation 2024

2^e axe : les nouvelles pratiques numériques



28
nov

Webinaire 

Un chatbot pédagogique : pourquoi et comment?

Présentation du cycle Innovation 2024

3^e axe : les nouveaux métiers




05
déc

Webinaire 

L'architecte de parcours VAE, un nouveau métier?



13
déc

Webinaire 

Le référent AFEST

Le forum de l'innovation en Formation et Orientation Professionnelles en Hauts-de-France

Du **12** au **26** novembre 2024

1 thème central : les transitions écologiques et environnementales

1 événement en **3** temps :

Ouverture à Saint-Quentin le 12 novembre après-midi

Des manifestations organisées par les structures partenaires pendant les 15 jours

Clôture à Arras la journée du 26 novembre : conférences, tables-rondes, ateliers collectifs, stands d'exposition, remise des trophées de l'Innovation



Résonance
OSONS L'INNOVATION



S'informer



S'inspirer




Se connecter

6^e webinaire du cycle Innovation 2024



14
nov

Webinaire 

La sobriété numérique

QUI SOMMES-NOUS ?

L'association FORMETHIC créée en 2014 par un groupe de formateurs et formatrices soucieux de rendre la formation plus responsable.

NOTRE VISION :

Utiliser le pouvoir régénératif de la formation et du conseil pour accompagner les organisations et les personnes vers une transition sociale et environnementale vertueuse et continue.

NOS VALEURS :



NOUS CONTACTER :



ADRESSE

7 Rue Hermès,
31520 Ramonville-Saint-Agne



ADRESSE E-MAIL

contact@formethic.org



TELEPHONE

06 32 70 34 51



<https://formethic.my.canva.site/>



Laura Dawson



Stéphane Pontais

DÉROULÉ



 **Formethic**

OBJECTIFS DU WEBINAIRE

Vous sensibiliser aux impacts environnementaux et sociaux du numérique

Comprendre les enjeux de la sobriété numérique

POUR QUI ?

Ce webinaire s'adresse aux formateurs et formatrices, et à toute personne chargée d'une mission faisant partie du cycle de vie des actions de formation.



01.

PARTIE 1

LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE



SONDAGE

DÉFINITION DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

« Démarche qui consiste à concevoir des services numériques plus sobres et à modérer ses usages numériques quotidiens. »
- GreenIT (2008)

“La perfection est atteinte, non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais lorsqu'il n'y a plus rien à retirer.”
- Antoine de Saint-Exupéry



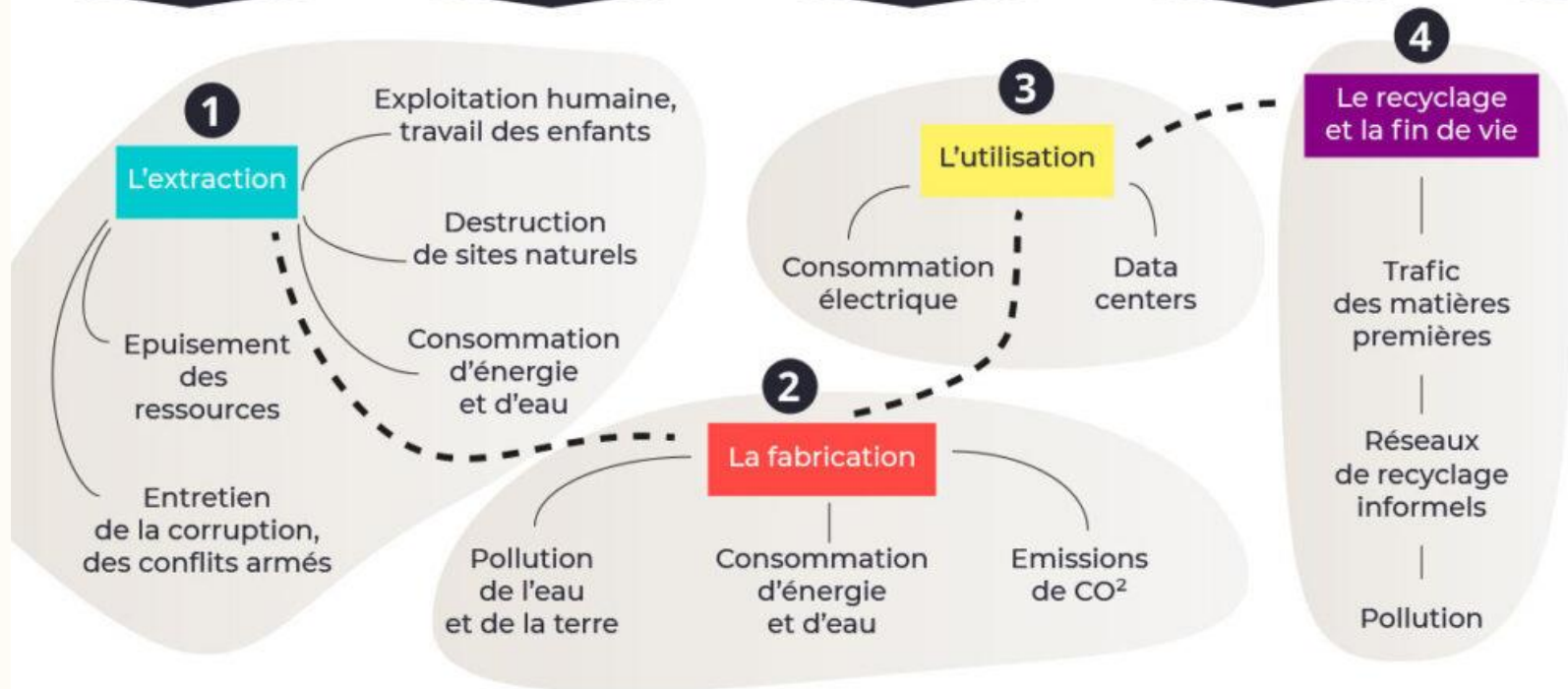
02.

PARTIE 2

LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DU NUMÉRIQUE

LE CYCLE DE VIE DU NUMÉRIQUE

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT NUMÉRIQUE



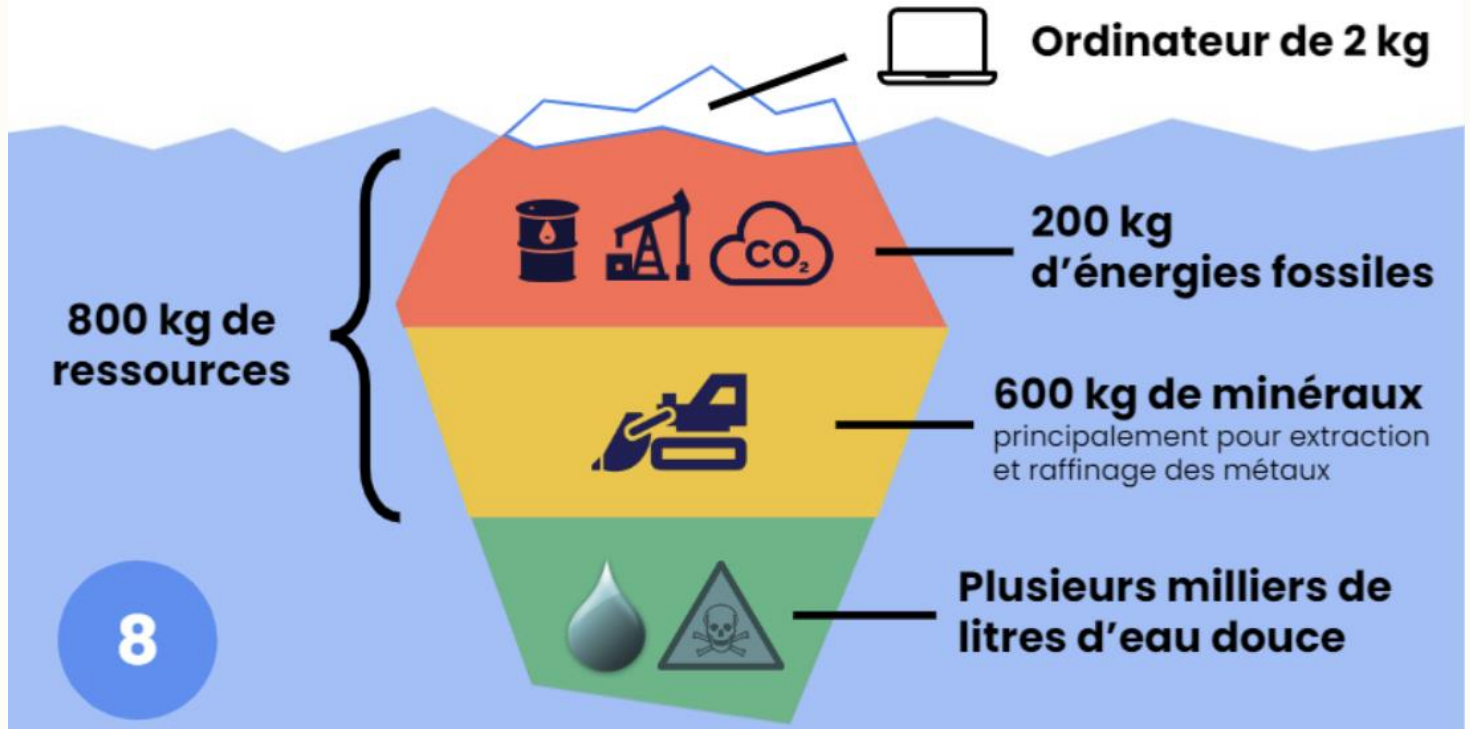
L'empreinte carbone du numérique dépend essentiellement des équipements et de leur fabrication

79% des émissions de CO²
Proviennent de la fabrication et de l'utilisation des équipements grand public (smartphones, téléviseurs...)

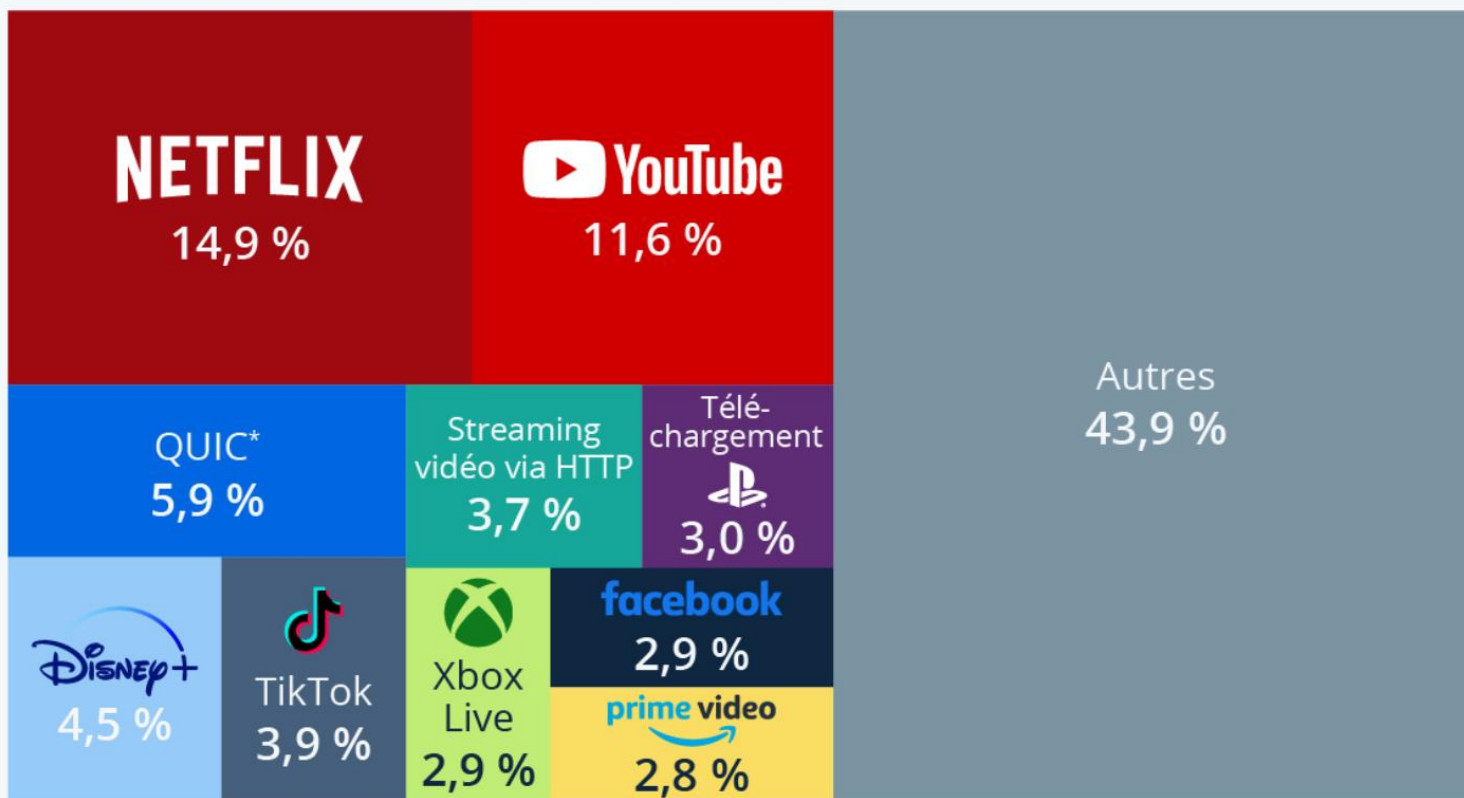
78% des émissions de CO²
Proviennent de la fabrication des équipements grand public, de datacenters ou de réseaux

La Fresque du Numérique

Sac à dos écologique



Distribution du trafic internet descendant mondial par application web, en 2022



* QUIC : protocole de transfert optimisé développé par Google.

Source : Sandvine, The Global Internet Phenomena Report

LES IMPACTS SOCIAUX DU NUMÉRIQUE

- Inégalités d'accès et fracture numérique
- Transformation des emplois et précarisation
- Effets sur la santé mentale et le bien-être
- Transformation des interactions sociales
- Impact sur la vie privée et la sécurité



03.

PARTIE 3

TÉMOIGNAGES ET BONNES PRATIQUES

OBSOLESCENCE PSYCHOLOGIQUE

Qu'est-ce que l'obsolescence psychologique ?

Sensation que nos appareils sont dépassés, alors qu'ils fonctionnent encore parfaitement. Cette perception est souvent influencée par le marketing, la sortie de nouveaux modèles ou la fin des mises à jour logicielles.

Comment s'en prémunir ?

- Réfléchir avant d'acheter
- Réparer et recycler
- Minimalisme numérique



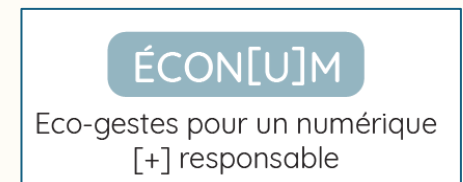
TÉMOIGNAGE DE STÉPHANE PONTAIS

A - Comment aborder le sujet de la sobriété numérique avec ses collègues, clients ou ses bénéficiaires ?

B – Quel outil recommander pour sensibiliser sur les enjeux environnementaux et sociétaux du numérique ?

C – Quel outil recommander pour se mettre en action vers un numérique plus responsable ?

D – Quelles pratiques de sobriété numérique appliquer dans le domaine de la formation ?



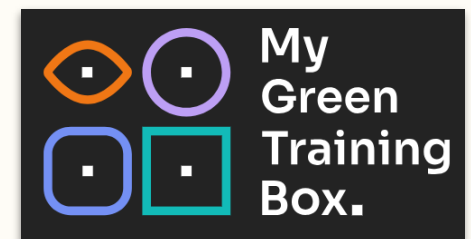
TÉMOIGNAGE DE LAURENT DEDIEU

A - Qu'est-ce qui a motivé MGTB à s'engager dans une démarche NR ?

B - Avez-vous identifié des spécificités dans le fait d'appliquer cette démarche pour vos métiers ou votre activité ?

C - Quelles sont les étapes et les investissements à prévoir pour ce type de démarche ?

D - Quels conseils pourrais-tu donner à une organisation qui voudrait se lancer dans une telle démarche ?



04.

PARTIE 4

QUESTIONS / RÉPONSES

POUR ALLER PLUS LOIN

<https://ddemain.com/econum>

<https://www.fresquedunumerique.org/>

<https://mygreentrainingbox.com/>

<https://altimpact.fr/bonnes-pratiques/?f-domain%255B%255D=55&f-domain%255B%255D=75>

<https://www.greenit.fr/>

<https://label-nr.fr/>

MERCI !

**Votre mot de la fin
dans le chat**





Pour nous contacter

03 20 90 73 00

professionnalisation@c2rp.fr



Restons en contact

www.c2rp.fr
notre site web

[Le C2@ctu](#)
notre lettre d'information

[L'InfoHebdo](#)
le panorama de presse
régionale et nationale

[Sur les réseaux sociaux](#)
LinkedIn, YouTube et
notre chaine podcast

